

# La distillerie L.N. Mattei mise tout sur le gin



« L.N. Mattei » et « L'Immortel », la célèbre marque, associée à Mavella, propose deux gins. Le premier pour les cocktails, le second pour connaisseurs

Le Gin Mattei séduit les amateurs de spiritueux

ANGÈLE CHAVAZAS

La Maison L.N. Mattei, connue depuis plus d'un siècle pour son fameux Cap Corse se lance sur un nouveau terrain, celui des spiritueux. Ayant fusionné il y a cinq ans avec la distillerie Mavella qui commercialise notamment les whiskies P & M, l'entreprise n'est pas complètement novice en la matière. Et pour cause, elle propose désormais à la vente non pas un, mais deux gins. Le premier, nommé

sobrement « Gin L. N. Mattei » est destiné à être diffusé largement sur toute l'île. Le second, « L'Immortel », s'adresse plutôt à un public de connaisseurs.

Pour le trouver, il faudra donc se diriger vers des épiceries fines ou des cavistes. « L'un a été développé plutôt pour les cocktails, les mélanges. L'Immortel est peut-être plus fin, il a été conçu pour être bu sec. Pour les amateurs de Gin, qui ne souhaitent pas faire

de mélanges, je pense que celui-ci est plus adapté », ajoute Nicolas Venturini, responsable de la production.

## Le retour des cocktails

Cédrat, immortelle, gentiane, citron... des saveurs parfois déjà utilisées par la distillerie L.N. Mattei et qui sont aujourd'hui présentes dans la recette des nouveaux produits. « Évidemment il y a des baies de genévrier, c'est la base du gin. Ensuite pour différencier les deux produits que nous proposons, il faut imaginer que dans la composition de l'Immortel

nous avons gardé le squelette du Gin Mattei, et que nous y avons rajouté des arômes supplémentaires », précise-t-il.

Présente dans les festivals et très active sur les réseaux sociaux, l'entreprise a su se renouveler et revenir sur le devant de la scène en surfant sur la « nouvelle vague » des cocktails. « Depuis quelques années c'est vraiment le retour de la mode des cocktails. Nos méthodes de communication ont changé et ça nous a permis de toucher un nouveau public », commente Nicolas Venturini. Ce dernier est surtout composé de jeunes adultes qui, grâce aux publications Instagram et autres

goodies distribués par la marque lors d'événements estivaux, ont commencé à apprécier le fameux Cap Corse. Mais rare sont ceux qui commandent un Cap blanc à l'heure de l'apéritif, la star du début de soirée c'est le cocktail créé par la distillerie elle-même, le Capo'Spritz. Comme son nom l'indique, le cocktail est évidemment inspiré du très célèbre Spritz italien, à base d'Aperol.

Pour les gins, la même stratégie marketing sera certainement employée, d'autant que selon le responsable de production, ces nouveaux produits seront sensiblement plus faciles à introduire sur le marché : « C'est assez com-

pliqué d'expliquer ce qu'est le Cap Corse aux personnes qui ne sont pas d'ici. Le gin, c'est un produit que tout le monde connaît et nous pensons pouvoir faire notre place à la fois sur le sol insulaire et pourquoi pas également sur le Continent ». Concernant le Gin Mattei, la distillerie serait en discussion avec Schweppes... un nouveau cocktail pourrait donc voir le jour, certainement inspiré du traditionnel gin tonic.

À voir maintenant si ces nouveaux gins trouveront leur public du côté des insulaires et pourquoi pas, de l'autre côté de la Méditerranée.

MARIE STOUVENOT



« Gin L.N. Mattei » et « L'Immortel » sont commercialisés depuis quelques jours.

RAPHAËL POLETTI



Les salariés de la boutique Mattei ont deux nouveaux produits à proposer à la vente avec ces Gin made in Corsica.

ANGÈLE CHAVAZAS