

# Des publicités pour changer de véhicules municipaux



Les véhicules seront utilisés par la communauté de communes de l'Oriente et la mairie d'Aleria.

P.-M. S.

C'est une démarche que l'on ne rencontre pas souvent. Elle a pourtant ses bons côtés. Encore plus quand il s'agit de collectivités à petits budgets.

La communauté de communes de l'Oriente et la municipalité d'Aleria ont pu faire l'acquisition de deux nouveaux véhicules destinés aux services de collectes et de voirie. « Nous avons réitéré le dispositif puisque nous avions déjà bénéficié d'un véhicule il y a 12 ans », rappelle Jean-Claude

Franceschi, le président de l'Oriente. Le premier avantage est évidemment financier pour l'intercommunalité. « Nous ne touchons donc pas à notre budget et c'est vraiment quelque chose de positif puisque c'est de l'argent que nous pouvons allouer ailleurs », confie-t-il. Ces véhicules sont achetés par les publicitaires et mis à disposition de la collectivité. « Ce sont eux qui s'occupent de tout, ajoute-t-il. L'avantage pour nous c'est aussi la logistique de l'entretien puisque de ce côté-là

aussi, nous ne nous occupons de rien. »

## Un échange de bons procédés

Si cette méthode de financement est intéressante pour les collectivités, elle l'est aussi pour les financeurs qui s'offrent une visibilité de tous les instants. « Je travaille sur toute la Corse mais je suis basé à Maison Pierraggi, indique Richard Esperandio, artisan. J'habite ici donc il était

normal pour moi de participer à ce financement. En plus, ça me fait une très belle publicité. »

Concrètement, des sociétés de publicité démarchent les collectivités pour leur proposer ce dispositif. Charge à elles, ensuite, de trouver les entreprises qui veulent bien donner des fonds pour l'achat des véhicules.

La commune d'Aleria a bénéficié quant à elle de deux véhicules électriques. « C'était un préalable, lance Dumé Luciani, le premier adjoint. Nous voulons tirer toujours plus vers le respect de l'environnement. La prise pour les charger existait déjà donc nous n'avons eu aucun investissement à faire. »

À terme, la mairie d'Aleria voudrait même s'équiper d'une flotte de véhicules roulant à l'hydrogène. « L'entreprise Corstyrène est à la pointe sur ce sujet et elle se situe sur notre territoire, conclut-il. Nous avons tout pour y parvenir. »

PAUL-MATHIEU SANTUCCI

## Une réduction d'impôts à la clé

Considéré comme un don, ce genre d'initiatives séduit aussi pour la réduction d'impôts qu'elle octroie aux entreprises. Joëlle Guidicelli-Mabut, qui gère la société Urba 20 à Ghisonaccia, n'en est pas à son coup d'essai. L'entreprise, spécialisée dans les aménagements publics, notamment les aires de jeux pour enfants, choisit chaque année une collectivité à aider ou

sponsoriser. « Je travaille essentiellement avec des mairies ou des intercommunalités, précise-t-elle. Il est donc normal que j'essaie de participer, en retour, à les aider. J'ai déjà financé des projets à Bonifacio, Propriano, Ghisonaccia ou encore Porto-Vecchio. C'est toujours un plaisir d'apporter sa pierre à un édifice. »

P.-M. S.